

NA NIESTABILNYM RYNKU

XII KONGRES SPEDYTORÓW

T Rola i znaczenie spedycji w kształtowaniu rynku transportowego – pod takim hasłem odbył się w kwietniu w Rynie XII Kongres Spedytorów, którego organizatorem i gospodarzem jest Polska Izba Spedycji i Logistyki.

Ponad 90 uczestników spotkania dyskuutowało nad zmianami, jakie zachodzą na rynku spedycyjnym w kontekście rozwoju usług przewozowych i relacji przewoźnik – spedytor. Moderatorem Kongresu była prof. Halina Brdulak z SGH, otwierając obrady wystąpieniem nt. „Świat-UE-Polska – trendy i perspektywy przyszłych łańcuchów dostaw”, w którym przedstawiła sytuację gospodarczą Polski na tle innych krajów UE oraz sytuację branży TSL na rynkach międzynarodowych.

Zmiany w prawie celno-podatkowym

Pierwsza część obrad poświęcona była najnowszym zmianom w prawie celno-podatkowym. Piotr Pogorzelski, zastępca dyrektora Departamentu Polityki Celnej Ministerstwa Finansów omówił zmiany w prawie dotyczące: przedstawicielstwa podatkowego, rozliczenia VAT z tytułu importu oraz inne ułatwienia dla przedsiębiorców w obrocie towarowym. Zagadnienia te, szczególnie związane z nową instytucją przedstawiciela podatkowego, która obowiązuje od 1 kwietnia 2011r., wywołały burzliwą dyskusję uczestników, którzy wyrażali swoje obawy i pytali o zastosowanie nowych rozwiązań prawnych. Ustawa z dnia 18 marca 2011 r. o zmianie ustawy o podatku od towarów i usług oraz ustawy – Prawo o miarach, wprowadziła ułatwienia dla agencji celnych w dostępie do uprawnień przysługujących przedstawicielom podatkowym. Uprawnienia te mają zastosowanie w procedurach „42” i „63” bez konieczności posiadania przez agencję celną uprawnień do zawodowego wykonywania doradztwa podatkowego zgodnie z przepisami o doradztwie podatkowym lub do usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych zgodnie z przepisami o rachunkowości. Agencja celna od 1 kwietnia może wykonywać czynności w zakresie prowadzenia, w imieniu i na rzecz podatnika, dokumentacji i ewidencji na potrzeby podatku oraz sporządzania deklaracji podatkowych i informacji podsumowujących na potrzeby podatku (rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 28 marca 2011 r. w sprawie przedstawiciela podatkowego).

Oprócz tego zaszły istotne zmiany w art. 33a ww. ustawy, polegające na rezygnacji z poboru zabezpieczenia na poczet podatku VAT z tytułu importu, który ma być rozliczony w deklaracji podatkowej. Rozwiązania te mają promować podmioty uznawane za szczególnie wiarygodne, które posiadają pozwolenia na stosowanie procedury uproszczonej lub status AEO.

Jednocześnie, w celu zabezpieczenia interesów budżetu państwa, wprowadzony został obowiązek przedstawienia organowi celnemu dokumentów potwierdzających rozliczenie kwoty podatku należnego z tytułu importu w deklaracji podatkowej w terminie czterech miesięcy po miesiącu, w którym powstał obowiązek podatkowy z tytułu importu towarów.



Firma Enetrprise Logistics specjalizuje się w przewozach ładunków drobnicowych, częściowych oraz całopojazdowych z zachowaniem wymaganych warunków temperaturowych

W przypadku gdy podatnik w ww. terminie nie przedstawi tych dokumentów, traci prawo do rozliczenia podatku w deklaracji, w odniesieniu do kwoty podatku należnej z tytułu importu towarów, którą miał rozliczyć w deklaracji podatkowej.

Współpraca spedytor-przewoźnik

W drugiej części obrad dyskutowano na temat problemów spedycji i transportu, w spra-

wie których środowiska przewoźników i spedytorów powinny współpracować. Jan Buczek, prezes Zrzeszenia Międzynarodowych Przewoźników Drogowych, omówił sytuację na rynku transportu drogowego i współpracy spedytor-przewoźnik, która nie zawsze dobrze się układa, a środowiska skupiające spedytorów i przewoźników powinny dążyć do jak najlepszej współpracy i ochrony rodzimego rynku usług spedycyjnych i transportowych.

O tym, jaki wpływ ma spedytor na kształtowanie cen usług transportowych i czy spedytorzy globalni odgrywają w tym szczególną rolę, mówił Piotr M. Sikorski, dyrektor zarządzający DHL Fracht Polska i Ukraina. Zdaniem P. Sikorskiego rynek przewozów samochodowych jest wysoce niestabilny, ponieważ udział w rynku największych 10 operatorów logistycznych nie przekracza pięciu procent, pozostała część rynku należy do małych i średnich, niezależnych spedytorów. Spedytorzy nie chcą gwarantować przewoźnikowi pracy, a większość przewoźników stosuje strategię „cherry picking” – brakiem gwarancji tłumaczą bardzo niską lojalność wobec spedytora.

Rynek ten podlega silnym wahaniom sezonowym, które dodatkowo destabilizują ceny. W swoim wystąpieniu podkreślał, że w dobie gwałtownych zmian każda ze stron kontraktu poszukuje stabilności, tym mocniej, im bardziej rozchwiany jest rynek. Spedytorzy powinni zdecydować się na ryzyko gwarantowania przewoźnikowi pracy, a przewoźnicy powinni stać się lojalni wobec spedytorów gwarantujących im pracę. Uzyskaną w ten sposób stabilność spedytorzy mogą „sprzedać” swoim klientom, dzięki czemu wzrośnie również lojalność klientów i zmniejszy się wpływ sezonowości na sytuację rynkową.

Marek Tarczyński, przewodniczący Rady Polskiej Izby Spedycji i Logistyki, podsumowując obrady, wyraził przekonanie, iż wszelkie niechęci czy animozje powstałe na rynku usług transportowych w relacjach przewoźnik – spedytor nie powinny wpływać na rozwój usług. Należy budować jedność środowiska w rozwiązywaniu istotnych problemów branży TSL. (RD)

T SPEDYTORZY ROKU 2010

Po obradach Kongresu Marek Tarczyński, przewodniczący Rady Polskiej Izby Spedycji i Logistyki ogłosił wyniki Konkursu na Spedytora Roku 2010 wręczając specjalnie przygotowane tabliczki nagrodzonym firmom:

Enetrprise Logistics Sp. z o.o. – Spedytor Roku 2010 w kategorii zatrudnienia do 50 osób i JAS FBG S.A. – Spedytor Roku 2010 w kategorii zatrudnienia powyżej 50 osób.

Celem ustanowionego w roku 2001 konkursu jest wyłonienie najbardziej aktywnego i działającego fair spedytora. Do kapituły konkursu wchodzi przedstawiciele Rady Izby i Uniwersytetu Gdańskiego.

Enetrprise Logistics Sp. z o.o. to polski operator TSL specjalizujący się w obsłudze ruchu towarowego w relacjach ze Skandynawią. Działa w ramach Grupy Enetrprise z siedzibą główną w Reptowie k. Szczecina.

Firma posiada oddziały w Świnoujściu, Gdańsku oraz w Drammen k. Oslo w Norwegii. Ponadto, dzięki szerokim kontaktom spedycyjnym w całej Skandynawii,

dysponuje rozbudowaną siecią partnerskich placówek dystrybucyjnych. Od 1990 roku spółki Grupy Enetrprise zapewniają swoim klientom w rejonie państw Basenu Morza Bałtyckiego kompleksowe wsparcie logistyczne.

JAS-FBG S.A. to jedna z czołowych polskich firm transportowo-spedycyjno-logistycznych, z siedzibą główną w Katowicach. Rozpoczęła swoją działalność jako agencja celna, uzupełniając w miarę upływu czasu swoją ofertę. Spółka zapewnia kompleksową obsługę logistyczną, obejmującą usługi transportu i spedycji drogowej, kolejowej, morskiej i lotniczej, dystrybucję przesyłek drobnicowych na terenie Europy, usługi logistyczne – ponad 35 tys. mkw. magazynów w okolicach Warszawy, Wrocławia, Poznania i Katowic. JAS-FBG posiada największą w kraju sieć agencji celnych, liczącą ponad 70 placówek oraz gęstą sieć terminali logistyczno-spedycyjnych, przez co jest obecna w ponad 100 miejscach w całej Polsce. Firma działa również w Niemczech (JAS-FBG GmbH).