Nowa siedziba Enterprise Logistics w Stargardzie

Wanda Gonerko: „Szczycimy się tym, że jesteśmy firmą rodzinną"

Wczoraj, czyli we czwartek 16 czerwca, o godz. 12 miało miejsce uroczyste otwarcie nowej siedziby firmy spedycyjnej Enterprise Logistics. Siedziba znajduje się na ul. Jana Śniadeckiego 25 w Stargardzie (Lotnisko).

Prezydent Sławomir Pajor i Wanda Gonerko - założycielka firmy Enterprise Logistics i prezes zarządu firmy.

Dwa lata temu firma zakupiła 8,5 hektara gruntu na Lotnisku w Stargardzie i rozpoczęła budowę nowej siedziby. Na terenie znajdują się magazyny - dwie hale o powierzchni 3.000 m2, służące do przeładunków, warsztat oraz biuro.

- W 1990 roku zaczęłam przygodę z transportem, która trwa do dziś. To właśnie wtedy na początku lat dziewięćdziesiątych otworzyły się możliwości rozwoju prywatnego biznesu i tak to się zaczęło – mówi w rozmowie z Dziennikiem Wanda Gonerko, założycielka firmy i prezes zarządu - Na początku nie mieliśmy żadnej ciężarówki, stopniowo zaczęliśmy je kupować. Obecnie posiadamy 45 ciężarówek i 70 naczep. Mamy ponadto 60 przewoźników, którzy jeżdżą tylko dla nas. Łącznie firma zatrudnia 45 pracowników. Od pięciu lat w firmie pracują też moje dzieci, Maciej i Karolina, oboje zasiadają w zarządzie – mówi Wanda Gonerko – Szczycimy się tym, że jesteśmy firmą rodzinną. Dzięki czemu jest u nas krótka ścieżka decyzyjna i mamy nadzieję, że lepsza atmosfera niż w korporacjach. Obecnie największym wyzwaniem dla wszystkich firm transportowych jest brak kierowców. To, co na zachodzie wydarzyło się 20 lat temu, doszło do nas i obecnie na każdego naszego kierowcę czeka 70 miejsc pracy. W związku z tym myślimy o transporcie intermodalnym. Chcemy wysyłać naczepy pociągiem do Oslo i tam, na miejscu, kierowca będzie w stanie rozładować kilka naczep. Wozimy wszystkie towary natomiast specjalizujemy się w ładunkach drobnicowych, chłodzonych oraz ładunkach częściowych, też chłodzonych. To znaczy, że na jednej naczepie mamy kilka ładunków dla kilku odbiorców - wyjaśnia Wanda Gonerko.

W trakcie otwarcia wypowiedzi udzielili Dziennikowi także przedstawiciele szwedzkiej firmy Tretab, partnera Enterprise Logistics. - W tej branży jestem od 20 lat. Natomiast z Enterprise Logistics współpracujemy od przeszło 18 lat. A więc mamy już bardzo długą współpracę i silne relacje - zaznacza Mikael Hagesäter, wicedyrektor naczelny w wydziale ruchu firmy Tretab - Współpraca układa się naprawdę wspaniale. Mamy dla siebie wiele szacunku. Odznaczamy się również bardzo dobrym podejściem do klientów i bardzo wysokim poziomem oferowanych usług. A więc to jest powód, dla którego już tak długo współpracujemy. W ogóle bardzo lubimy Polskę i widzimy tutaj duży postęp, zwłaszcza w ciągu ostatnich 20 lat, a także silną gospodarkę. Dzisiaj jednym z największych wyzwań jest rywalizacja z wielkimi firmami międzynarodowymi. Tak więc działamy aby utrzymać swoich klientów i pozyskiwać kolejnych - stwierdza Mikael Hagesäter.

- Obecnie, największym wyzwaniem, jak mówią nasi partnerzy z Enterprise, jest brak kierowców. Zachęcenie młodych ludzi do podjęcia pracy na stanowisku kierowcy jest więc naszym zadaniem na przyszłość – dodaje Patrik Fransson, dyrektor naczelny w departamencie sprzedaży firmy Tretab.

W trakcie uroczystości otwarcia siedziby odbyły się także ciekawe prelekcje. Tomasz Łotocki, reprezentujący firmę Transics, która jest dostawcą systemu zarządzania flotą, mówił o tym jak chronić środowisko naturalne i jednocześnie oszczędzać pieniądze poprzez tzw. Eco driving. Przez ponad godzinę zajmował uwagę gości Krzysztof Sarnecki, jeden z czołowych trenerów biznesu w Polsce, który mówił o zagadnieniu nielinearności, czyli jak poznać klucz do relatywnego spokoju w zarządzaniu. K. Sarnecki wyjaśniał także w swoim interaktywnym wykładzie nowe definicje takich pojęć jak: chaos, teamwork-praca zespołowa, zwinność (agility), synergia i skupienie.

W trakcie prelekcji. Po prawej, w pierwszym rzędzie skandynawscy partnerzy firmy

Na zakończenie atrakcją dla zaproszonych gości była możliwość poprowadzenia TIR-a, oczywiście na terenie firmy i pod opieką kierowcy.

Piotr Słomski

Nowa inicjatywa wydziału promocji

Reklama Stargardu w liniach lotniczych „Wiz Air"

W ostatnim czasie oficjalnie pojawiła się informacja na temat publikacji reklamy Stargardu w magazynie „Wizz Magazine" wydawanym przez węgierskie linie lotnicze „Wizz Air". Reklama Stargardu ma dotrzeć do pasażerów z 110 miast z 40 różnych krajów.

Publikację reklamy naszego miasta w magazynie linii lotniczych „Wizz Air" może zobaczyć nawet 700 000 pasażerów, korzystających z usług węgierskich linii lotniczych.

-Przygotowując plan promocji Stargardu na ten rok zapoznaliśmy się z ofertą dotyczącą możliwości publikacji w magazynie „Wizz Magazine". Nie mieliśmy wątpliwości, że warto użyć tego narzędzia, ponieważ jego zasięg jest ogromny. Reklama naszego miasta znajduje się na pokładach samolotów latających do 110 miast w 40 różnych krajach i może dotrzeć nawet do 700 000 pasażerów. Promocja Stargardu w wydawnictwie odbywa się na podstawie zamówienia opiewającego na 10 000 zł.- poinformował Dziennik Stargardzki, Piotr Styczewski podinspektor ds. informacji Biura Prezydenta Miasta. Reklamę Stargardu opublikowano w „ Wizz Magazine" na czerwiec i lipiec w nakładzie 200 000 egzemplarzy.

Courtesy of Budapest Airport

- Reklama ta zawiera również kody QR umożliwiające pobranie bezpłatnej aplikacji na telefon będącej turystycznym przewodnikiem po mieście w trzech językach.

Opr. KS

KONDOLENCJE

„Gdy odchodzą najbliżsi czujemy się bezsilni.
Choć trudno znaleźć pocieszenie, wierzymy, że słowa,
które są wyrazem pamięci, mogą dodać otuchy"

Andżelice Klim

wyrazy głębokiego współczucia
z powodu śmierci

Mamy

Składają
Dyrektor i Współpracownicy
Zespołu Składnic Lasów Państwowych w Stargardzie