

W KRAJU I ZA GRANICĄ

Przesyłki drobnicowe docierają wszędzie tam, gdzie istnieje na nie zapotrzebowanie. Głównym czynnikiem decydującym o sieci budowanej przez operatorów logistycznych jest rynek. Wraz z rozwojem rynku na mapie pojawiają się nowe połączenia drobnicowe. Można je podzielić na dwie grupy: połączenia zagęszczające już działającą sieć lub otwierające ją na nowe obszary.

TEKST: Marcin Jurczak

Należności od zasięgu działania operatora, jego infrastruktury i firm współpracujących istnieje dziś możliwość dostarczenia przesyłki nie tylko w kraju, ale także na rynku europejskim czy poza nim. Dostępność usług w poszczególnych kierunkach zależy przede wszystkim od popytu. Wzrastającym poziomem konkurencji operatorzy coraz częściej decydują się otwierać połączenia w mniej dotychczas popularnych kierunkach, a także stale rozszerzają swoje nowe narzędzia i usługi.

Jakiego rodzaju usług szukają dziś klienci usług drobnicowych? – Klienci poszukują wartości dodanych do usług transportowych czy magazynowych. Cenią sobie szczególnie i są skłonni więcej płacić za coraz większą szybkość i terminowość dostaw, co przekłada się na budowanie ich przewagi konkurencyjnej. Istotna jest również informacja w czasie rzeczywistym o statusie przesyłki, a szczególnie o odchyleniach – klienci mogą wtedy szybko zareagować, oczekują też szybkiego rozwiązywania problemów przez operatora logistycznego. Klienci

rozumieją występujące problemy; to, co im najbardziej doskwiera, to spóźniona informacja lub zbyt wolne rozwiązywanie zaistniałych negatywnych sytuacji. W dalszym ciągu, ze względu na wciąż jeszcze niedoskonałe przepływy finansowe pomiędzy podmiotami gospodarczymi w Polsce, klienci szukają sprawnej usługi pobrania przez operatora logistycznego przy dostawie przesyłki należności za jej wartość. Czas zwrotu pieniędzy do nadawcy przesyłki za usługę COD, trwający średnio w DB Schenker Logistics 3 dni robocze, jest szczególnie ceniony przez naszych



11 regularnych linii drobnicowych
Polska - Skandynawia
z kompleksową obsługą celną
w Polsce i w Norwegii

*Czas na Skandynawię -
- Skandynawia na czas!*

enterprise.com.pl

Enterprise Logistics Sp. z o.o. S.K.A.
SPEDYTOR ROKU: 2012 | 2011 | 2010

